



Progetto: Business Model Canvas

Responsabile del progetto: Giuseppa Antonia Cammarata

Gruppo progetto: Giuseppa Antonia Cammarata

Finalità/Obiettivi: IL percorso rivolto ad un massimo di 40 studenti del liceo (studenti delle classi quinte e quarte) è teso a:

- incrementare le conoscenze economiche degli studenti
- capacità di lavorare in team e di relazionarsi positivamente tra compagni di classi differenti e giovani adulti;
- acquisizione di strumenti atti allo sviluppo di competenze di problem solving;
- sviluppare capacità di analisi e di problem solving

Descrizione attività: In collaborazione con l'Università Bocconi, è stata elaborata la di una proposta di percorso pcto a carattere formativo che consentirà ad un gruppo di massimo 40 alunni del nostro liceo, di approfondire il tema del Business Model Canvas (BMC)

Attraverso il BMC la persona che propone un progetto impara a:

- Definire e ottimizzare la propria proposta di valore, affinché sia coerente, calzante ed efficace;
- Conoscere i possibili fruitori del bene o servizio che si desidera offrire (clienti per l'azienda), cosa può scaturire dalla relazione con questi e quali sono i canali giusti per attrarli;
- valutare e definire rapporti di collaborazione;
- Delineare il core business aziendale, le attività e le risorse chiave per far funzionare i processi;
- analizzare e comprendere la struttura e la variabilità dei costi, prevedere i prezzi a cui offrire in vista dei futuri guadagni.

Sebbene utilizzato per lo più nella fase di avvio di una start -up o nelle fasi successive di avvio di nuovi prodotti o aeree di attività, questo modello consente di acquisire una struttura di pensiero e di valutazione delle proprie azioni ed idee utilizzabile anche in campi non strettamente imprenditoriali.

Il percorso, dopo una presentazione plenaria ad opera della docente incaricata dalla Bocconi, prevede la partecipazione degli studenti suddivisi in gruppi a 3 incontri pomeridiani nei locali del liceo tra i nostri studenti e gli studenti della Bocconi, a supporto delle attività di lavoro ed in vigilanza agli alunni come pure alla strumentazione ed ai locali del liceo come referente del progetto sarò presente.

Gli incontri si svolgeranno tra inizio ottobre e metà novembre con incontro conclusivo presso la sede della Bocconi. Ciascun incontro pomeridiano avrà la durata di 90/120 minuti.

Il quarto ed ultimo incontro si terrà presso la sede della Bocconi e prevederà oltre alla restituzione ovvero analisi dei singoli lavori effettuati da parte dei differenti gruppi di studenti anche la visita degli spazi dell'Università.

Tutte le comunicazioni, raccolte dati, condivisione dei materiali forniti dalla docente della Bocconi come pure la raccolta delle autorizzazioni per l'evento conclusivo saranno effettuate dalla responsabile del progetto.

Esperto esterno: - docente di Economia dell'Università Bocconi
- 16 (max 20) studenti Ambassador dell'Università Bocconi

Materiali: pc, video proiettore, microfono e video -puntatore già in possesso ed uso a scuola

Quota a carico dei partecipanti (in euro): nessuna

Rev 02	Data 07/10/2013	Redazione Commissione Qualità	Verifica RQ	Approvazione DS
-----------	--------------------	----------------------------------	----------------	--------------------



LICEO SCIENTIFICO
ELIO VITTORINI

MODULO PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

MOD 07 03 2

Ore docenti - commissione: 15

Ore supporto tecnico: 6

Servizi ausiliari (pulizia integrativa) ore: 3

Periodo di attuazione: dal mese di ottobre '24 al mese di novembre '24

Spazi: auditorium 5 ed auditorium 7 sia per la presentazione del progetto
spazi degli auditorium per gli incontri tra studenti del liceo e studenti ambassador

Modalità di monitoraggio: modulo interno somministrato agli studenti partecipanti

Area di destinazione: P03 Certificazioni e corsi professionali

Numero di studenti potenzialmente coinvolti: - 40 studenti tra gli iscritti alle classi quinte o quarte

Firma del responsabile: _____

Rev	Data	Redazione	Verifica	Approvazione
02	07/10/2013	Commissione Qualità	RQ	DS