

ART IS YOUNG





«ART IS YOUNG» E' UN PROGETTO DI RICERCA,
MA DI CHE COSA? DELLA BELLEZZA PIU' PURA E
GREZZA, QUELLA GIOVANILE

MOTIVAZIONI

- La prima mostra artistica pensata e portata avanti da ragazzi di diverse età con l'intento di esporre e rendere note al pubblico le opere e i manufatti di ognuno.
- Un filo rosso che accomuna i giovani artisti per conoscere il loro sguardo sul mondo.
- Vogliamo far emergere i lati espressivi di una generazione che troppo spesso ancora oggi ha poca voce in capitolo.
- Dare vita a una mostra artistica che possa fungere da trampolino di lancio per coloro che vi parteciperanno.

I SOGGETTI COINVOLTI

- Amministrazione pubblica milanese, assessorato alla cultura e politiche giovanili
- Municipio 6, assessorato alla cultura e politiche giovanili
- Giovani artisti, 20-23 espositori
- Associazioni culturali ed artistiche
- Diversi privati e commercianti di zona

ATTIVITA'

- Nelle giornate del 10 – 11 – 12 maggio si terrà allo spazio Seicentro, in Piazza Berlinguer 99, la prima edizione della mostra artistica «Art Is Young»
- Nella prima giornata di apertura, indicativamente verso le 18, si terrà l'inaugurazione. Un momento di raccoglimento caratterizzato da una serie di interventi che spieghino l'essenza del progetto
- Ad ogni artista (20-23) sarà messo a disposizione uno spazio adeguato per l'esposizione della propria ed unica forma d'arte
- Peculiarità di questa mostra è che non ci sarà un tema preciso da seguire ma ognuno sarà libero di presentare il suo prodotto personale che sarà differente per tecnica e caratteristica dagli altri artisti.

ATTIVITA'

- Saranno presenti, oltre al grande pubblico, personalità influenti sia nel mondo dell'arte che non, i quali contribuiranno al pieno successo dell'iniziativa.
- Nella piazza si realizzeranno, in simultanea, momenti di espressione artistica su pannelli dedicati
- Durante il ciclo di preparazione e realizzazione verranno effettuate delle riprese/fotografie finalizzate alla produzione di un cortometraggio a memoria dell'iniziativa trascorsa, che potrà poi diventare uno strumento divulgativo per eventi analoghi

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Verrà attuato un piano promozionale dell'evento:

- Realizzazione di una pagina Instagram (target-> i giovani) su cui divulgare nell'ordine:
 - Video di lancio che racconti, in massimo 50 secondi, il progetto. Scritto e girato dagli stessi organizzatori con la collaborazione e supervisione di un regista e videomaker
 - Locandina grafica che contenga le informazioni essenziali che il pubblico deve conoscere
- Realizzazione di una pagina Facebook istituzionale per focalizzarsi su un pubblico differente

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

- Parte del budget verrà investito nell'acquisto di banner pubblicitari sui social network (Instagram, Facebook, TikTok)
- Creazione di un sito su cui sarà possibile approfondire il tema dell'iniziativa e dove si potrà effettuare la prenotazione all'evento
- Collaborazione con personaggi influenti sui social che divulgheranno la locandina, il video di lancio e il sito

OBIETTIVI

- sostenere ed aiutare le esperienze artistiche individuali al fine di offrire a loro delle prospettive future nel mondo dell'arte
- sensibilizzare l'opinione pubblica affinché anche attraverso questo tipo di iniziative si possa restituire un'immagine di una generazione che vuole prendere in mano il proprio futuro e credere nelle sue possibilità.
- Sollecitare le amministrazioni pubbliche e private a raccogliere bisogni di spazi sociali e creativi che i giovani chiedono a gran voce.
- contrastare la deriva che spinge le giovani generazioni a trovare risposte nel degrado e in azioni violente promuovendo momenti di aggregazione culturale collettivi.

BUDGET

SUPPORTI PRIVATI:

- Catering in donazione
- Noleggio elementi illuminanti
- Attrezzature audio video
- Stuart- volontari
- Team per la consulenza e l'organizzazione dell'iniziativa (volontari)

ORGANIZZATORI

- Amministrazione milanese
- Assessorato alla cultura e commissione cultura del Municipio 6 di Milano
- Ludovico Tozzo, consigliere e vicepresidente della commissione cultura del Municipio 6 di Milano
- Carlo Marchionne, studente del Liceo scientifico Elio Vittorini di Milano
- Team composto da giovani ragazzi